



CRÉATION SITE WORDPRESS

CAHIER DES CHARGES

I / PRÉSENTATION DU PROJET

L'ENTREPRISE

Présentation de l'entreprise :

- Nom de l'entreprise
- Contact (téléphone, mail...)
- La date de création
- L'activité principale
- Les services ou produits vendus
- Les axes de développement
- Les principaux concurrents

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

ANALYSE DE L'EXISTANT

Parlez-nous de votre site actuel :

- La solution utilisée actuellement et sa version
- L'hébergement utilisé
- Les statistiques actuelles (trafic mensuel, taux de rebond...)

- Le nombre de pages
- Le type de site
- Les plugins utilisés
- Les documents concernant la charte graphique existante

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

LES OBJECTIFS DU SITE

Détaillez, le ou les objectifs attendus avec ce projet de site WordPress. Vous pouvez découper vos objectifs en 2 parties : quantitatifs et qualitatifs.

Exemple : Améliorer le taux de conversion actuel, présenter notre entreprise, améliorer la visibilité du site existant...

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

I / PRÉSENTATION DU PROJET

LES CIBLES

Décrivez le profil des clients de votre entreprise et celui des visiteurs de votre site WordPress.

Exemple : Nous visons un public professionnel basé principalement en Essonne. Le profil type de nos prospects est : homme, 35 ans, chef de service marketing...

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

LES OBJECTIFS QUANTITATIFS

- Quel volume de trafic visez-vous sur votre site WordPress ?
- Quel volume de contact visez-vous sur votre site WordPress ?
- Combien de pages et combien de services votre site va contenir ?

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

PÉRIMÈTRE DU PROJET

- Votre site doit-il être multilingue ?
- Quels sont les modules à garder et ceux à enlever ?
- Quelles sont les spécificités (utilisation d'un outil particulier, création d'un calendrier de réservation...) ?

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

II / GRAPHISME ET ERGONOMIE

LA CHARTE GRAPHIQUE

Ajoutez à votre cahier des charges tous les documents concernant l'identité visuelle de votre entreprise (les codes couleurs, le logo et ses variations...).

- Précisez vos exigences concernant les couleurs de votre site ?
- Quelles sont les polices à utiliser (Google Fonts) ?
- Quels sont les éléments à conserver ?

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

EXEMPLES DE SITES

Ajoutez également à votre cahier des charges des exemples de sites avec un commentaire, les choses que vous aimez bien sur ces sites (éléments, animation, couleurs, architecture...).

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

MAQUETTAGE

Ajoutez à votre cahier des charges toutes les maquettes et prototypes de vos idées concernant le résultat que vous aimeriez obtenir avec ce site Internet.

Les maquettes contiennent :

- L'arborescence du site (les pages, type d'URL's...)
- L'architecture des informations concernant l'ensemble des pages

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

III / SPÉCIFICITÉS ET LIVRABLES

LE CONTENU

- Lister les contenus que nous devons reprendre (textes et images)
- Devons nous prévoir l'achat de photos ?
- Lister également le format des contenus proposés

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

CONTRAINTES TECHNIQUES

Précisez vos attentes concernant les besoins connexes au projet :

- Héberger votre site internet
- Assurer la maintenance
- Formation à l'utilisation du back office

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

CONTRAINTES RESSOURCES

- De quelles compétences disposez-vous en interne (webmaster, graphisme, ergonomie, informaticien...) ?
- Quel est votre budget ?

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

KROMAWEB

23, rue des Grouaisons
91290 Arpajon
Essonne 91

Site : kromaweb.fr
Tél. : 06 25 87 03 15
Mail : contact@kromaweb.fr

